

Opšti uslovi i pravila učešća u nagradnoj igri "Letnja noć u Beču sa Tavex-om"

Poslednje ažuriranje: 09.10.2024.

1. ORGANIZATOR KAMPANJE

- 1.1. Organizator ove nagradne igre je Tavex Zlato&Srebro d.o.o., društvo s ograničenom odgovornošću, sa sedištem Beogradu, opština Novi Beograd, na adresi Bulevar Mihajla Pupina 6, Ušće Tower I, sprat 15, strana B, upisano kod Agencije za privredne registre pod matičnim brojem: 21715301, PIB 112661355 (u daljem tekstu „Tavex“, „Organizator“ ili „Mi“). Ovim Opštim uslovima uređuju se odnosi između Organizatora, sa jedne strane, i učesnika u promotivnoj aktivnosti definisanoj ovim Opštim uslovima, sa druge strane, kao i uslovi učešća u promotivnoj aktivnosti.
- 1.2. Opšti uslovi su formulisani u skladu sa zakonom Republike Srbije i biće dostupni na veb stranici www.tavex.rs, u odeljku Opšti uslovi, tokom promotivne kampanje, a koje možete i da nabavite u fizičkoj poslovnici Tavex-a. Pažljivo pročitajte ove Uslove i odredbe („Uslovi“) pre nego što iskoristite prednosti Promotivne aktivnosti.
- 1.3. Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku promeni bilo koji od uslova utvrđenih ovim Pravilima, tokom trajanja kampanje, ali ne pre nego što obavesti javnost o ovim promenama.
- 1.4. Ovim Pravilnikom se utvrđuje odnos između Organizatora, s jedne strane, i učesnika nagradne igre, s druge strane, kao i uslovi za učešće u njoj. Učešćem u ovoj kampanji, učesnici su saglasni da poštuju i poštuju odredbe Uredbe.
- 1.5. Informacije o kampanji sadržane u posterima i reklamnim materijalima ne predstavljaju javnu ponudu ili obećanje. Organizator ne snosi odgovornost za netačno ili nepotpuno čitanje naziva/slogana kampanje i bilo kakvog reklamnog materijala..

2. IME, TRAJANJE I MESTO NAGRADNE IGRE.

- 2.1. Nagradna igra se zove "Letnja noć u Beču sa Tavex-om" i povezana je sa legendarnim klasičnim događajem Bečke filharmonije, pod nazivom "Sommernachtskonzert" (Koncert letnje noći), koji će se održati 13. juna 2025. godine u Beču, Austrija, uz učešće nekih od najpoznatijih muzičara na svetu. Više informacija o ovom događaju možete pronaći na zvaničnom sajtu <https://www.wienerphilharmoniker.at/en/summernightconcert>.
- 2.2. Akcija se odvija na teritoriji Srbije, kako u fizičkoj kancelariji Organizatora, tako i u Tavex online prodavnici, otvorenoj na www.tavex.rs. Fizička prodavnica organizatora otvorena je na adresi: Bulevar Mihajla Pupina 6, Novi Beograd 11070 – Ušće kula 1
- 2.3. Promotivna kampanja traje od 10.10.2024. od 10:00h do 30.11.2024. godine, 22:00h. Izvlačenje pobjednika će se održati 03.12.2024. Organizator ima pravo, po svom nahođenju, da prekine nagradnu igru u bilo kom trenutku, ukoliko za to postoji dobar razlog.
- 2.4. Promocija važi samo u granicama raspoloživih zaliha proizvoda koji učestvuju u ovoj promotivnoj kampanji.
- 2.5. Svrha promotivne kampanje je promovisanje investicionog zlata i povećanje prodaje.
- 2.6. Promotivna kampanja se sprovodi u obliku koda koji će učesnici u kampanji koristiti prilikom kupovine bilo kog od zlatnih investicionih promotivnih proizvoda koje prodaje Organizator,

bilo iz online prodavnice ili iz fizičkih prodavnica Tavex Zlato&Srebro d.o.o. Ovaj kod je "CONCERT13" i nije kod za popust.

2.7. Na kraju kampanje, Tavex je dužan da ispuni svoja prava i ispuni svoje obaveze koje proizilaze iz ove Uredbe.

3. PROIZVODI KOJI UČESTVUJU U PROMOTIVNOJ KAMPANJI

3.1. Predmet promotivne kampanje predstavljaju zlatni investicioni proizvodi koje Tavex Zlato&Srebro d.o.o. prodaje kao zastupnik Tavex EOOD-a, kako u fizičkoj prodavnici, tako i u online prodavnici, odnosno sledećim proizvodima: Bečka filharmonija (bilo koji apoen), dukat Franc Jozef (1 dukat / 4 dukata), zlatnik Franc Josif 100 kruna.

4. OPIS PROMOTIVNE KAMPANJE I USLOVI UČEŠĆA

4.1. Svi Tavex kupci koji su izrazili želju da učestvuju pružanjem svojih ličnih podataka i kupovinom promotivnih proizvoda, između 10.10.2024. i 30.11.2024. godine, koristeći kod "CONCERT13" prilikom kupovine, imaju pravo da učestvuju u kampanji. Kupovina se može izvršiti iz fizičkoj prodavnici Tavex-a ili iz Tavex-ove online prodavnice.

4.2. Svaka transakcija promotivnih proizvoda pomoću promotivnog koda daje vam pravo na jednu registraciju. Svi učesnici imaju jednake šanse da osvoje nagradu koju nudi Tavex.

4.3. Kao što smo ranije naveli, kod "CONCERT13" ne predstavlja popust kod, već samo daje pravo učesnicima da se registruju za nagradnu igru koju organizuje Organizator.

4.4. Korišćenjem koda "CONCERT13" koji se primenjuje na promotivne proizvode, kupac koji učestvuje, u meri u kojoj će biti izvučen kao pobednik, saglasan je da će njegovi lični podaci (samo neophodni) biti objavljeni od strane Tavex-a, na društvenim medijima Organizatora (Instagram / Facebook).

4.5. Ova promotivna kampanja je povezana sa procesom kupovine. Pravo da učestvuje svaka osoba starija od 18 godina na dan kupovine promotivnog proizvoda (učesnik), koja je kupila promotivne proizvode u skladu sa ovim pravilima, putem e-prodavnice Tavex ili kancelarije kompanije, koristeći kod "CONCERT13", tokom tekućeg perioda kampanje.

4.6. Učesnici u nagradnoj igri nemaju pravo da dobiju novčani ekvivalent nagrade ili bilo kog drugog zamenskog proizvoda ili predmeta, niti mogu dati poklon trećoj strani. Nagrada je lična. Nagrada će biti dostupna putem izveštaja o isporuci ili kurirskom službom. Ako učesnik ne može lično da primi nagradu, može je preuzeti osoba koju je on ovlastio.

4.7. Organizator ima pravo da bez upozorenja isključi iz nagradne igre učesnike koji: su na bilo koji način prekršili ove Opšte uslove; ili učestvuju pod lažnim identitetom ili u ime trećih lica bez njihovog izričitog znanja.

4.8. Lica koja rade sa ugovorom o radu ili imaju drugi pravni odnos sa Tavex Zlato&Srebro d.o.o. ili se bave bilo kojom drugom delatnošću u vezi sa sprovođenjem, organizacijom i sprovođenjem nagradne igre, kao i članovi njihovih porodica, nemaju pravo da učestvuju u nagradnoj igri.

4.9. Prodajne i otkupne cene promotivnih proizvoda određuju se fluktuacijama na međunarodnim finansijskim tržištima i tržišnim uslovima u određeno vreme. Zbog toga Tavex ažurira cene proizvoda koje kompanija nudi svakih 15 (petnaest) minuta. Kupovine vezane za trenutnu

promotivnu kampanju vrše se prema trenutnoj ceni Tavex-a za odgovarajuću stavku u vreme povezanih transakcija.

5. Kupovina promotivnih proizvoda vrši se u skladu sa odredbama srpskog i zakonodavstva i sa Uslovima prodaje artikala na daljinu iz Tavex online prodavnice i onih koji se odnose na zaštitu ličnih podataka k

IMENOVANJE POBEDNIKA

- 5.1. Izvlačenje pobjednika će se održati 03.12.2024. Proglašenje pobjednika će se održati 05.12.2024. godine. Svi važeći učesnici registrovani u skladu sa Pravilnikom će učestvovati u ovom izvlačenju. Žreb će biti izvršen ili putem softverske aplikacije ili ručnim, video snimljenim, nepristrasnim izvlačenjem, garantujući jednake mogućnosti za sve učesnike.
- 5.2. U skladu sa ovim Pravilnikom, Organizator će objaviti ime pobjednika i dodeljenu nagradu na svim svojim nalogima na društvenim mrežama (Instagram – tavex.rs; Facebook – Tavex Zlato&Srebro).
- 5.3. Nakon što je izvučen pobjednik, oni će biti kontaktirani putem e-maila / telefona kako bi utvrdili detalje u vezi sa svojim avionskim kartama i boravkom u Beču. U tom smislu, pobjednik će dostaviti neophodne lične podatke o sebi i osobi koja će ga pratiti (adresa, e-mail, telefon, lični dokument), tako da Tavex može nastaviti sa kupovinom avionskih karata. Ako se pobjednik ne može kontaktirati u roku od 3 (tri) dana od datuma izvlačenja ili ne ispunjava uslove ovih Pravila, novi pobjednik će biti izvučen.

6. NAGRADA

- 6.1. Nagrada se sastoji od:
 - Dve ulaznice/1 dupla VIP ulaznica za "*Sommernachtskonzert*" (Letnji noćni koncert), koji će se održati 13. juna 2025. godine u palati Schönbrunn (Beč) – obezbeđena od strane austrijske kovnice novca,
 - Boravak od 2 (dve) noći u Beču, za 2 (dve) osobe u hotelu sa 4 (četiri) zvezdice, tačni datumi se određuju u zavisnosti od dostupnosti letova i pobjednika - obezbeđena od strane austrijske kovnice,
 - Dve povratne avionske karte za Beč za pobjednika i osobu koju odredi pobjednik – obezbeđene od strane Tavex Zlato&Srebro d.o.o. ili drugog entiteta koji je deo Tavex grupe.

7. LIČNI PODACI

- 7.1. Za potrebe promotivne kampanje, učesnici koji su izrazili želju da učestvuju u njoj, dobrovoljno daju svoje lične podatke (ime i prezime, JMBG, adresu iz lične karte, broj telefona, kontakt e-mail adresu, adresu za dostavu).
- 7.2. Pobjednik će takođe dostaviti neophodne lične podatke osobe koju je odredio da ga prati u Beč.
- 7.3. Učešće u promotivnoj kampanji podrazumeva izričito prihvatanje od strane učesnika da će njihovi lični podaci biti čuvani, preneti ili obrađeni od strane Tavex-a, u skladu sa važećim zakonskim odredbama, u cilju sprovođenja promotivne kampanje i za potencijalne naknadne informacije od Tavex-a (marketing).

- 7.4. Lični podaci učesnika će se čuvati u skladu sa Tavex-ovom politikom obrade ličnih podataka, dostupnom na www.tavex.rs na <https://tavex.rs/uslovi-i-pravila/>, odeljak Politika privatnosti u vezi sa ličnim podacima kupaca i korisnika sajt www.tavex.rs. Delatnost se sprovodi u skladu sa zahtevima važećeg srpskog zakonodavstva u oblasti zaštite ličnih podataka.
- 7.5. Davanjem ličnih podataka (ime i prezime, JMBG, adresu iz lične karte, broj telefona, kontakt e-mail adresu, adresu za dostavu), svaki učesnik izražava saglasnost da ih Tavex, u svojstvu operatera ličnih podataka, obrađuje za organizovanje i sprovođenje promotivne kampanje. Podatke svih učesnika Tavex će čuvati u svojoj elektronskoj bazi podataka.
- 7.6. Učesnicima promocije garantuju se prava predviđena Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Anonimne žalbe ili one u koje nisu uneti identifikacioni podaci učesnika se ne uzimaju u obzir i Organizator ne snosi odgovornost za nemogućnost davanja odgovora **TAKSE I POREZI**
- 7.7. Ova kampanja se sprovodi u cilju promovisanja investicionog zlata i podsticanja prodaje.

8. PREVARA

- 8.1. Ukoliko Organizator primeti pokušaje prevare, može odbiti učešće klijenta u kampanji. Pokušaj prevare može se sastojati, a da primer nije ograničavajući, u predstavljanju od strane klijenta dokumenata i/ili informacija koji ne odgovaraju stvarnosti radi učešća u kampanji. Organizator zadržava pravo da obavesti nadležne organe u meri u kojoj naručilac predoči dokumentaciju za koju postoji osnovana sumnja da je lažna.

9. SPOROVI

- 9.1. U slučaju bilo kakvih sporova između Tavexa i učesnika promotivne kampanje, oni će se prvo rešavati sporazumno. Ukoliko to nije moguće, svaki spor će biti podnet na rešavanje nadležnim sudovima u Srbiji.

10. Svaki prigovor/prigovor u vezi sa sprovođenjem promotivne kampanje podnosi se u pisanoj formi, u roku od 3 (tri) dana od dana kupovine promotivnog proizvoda ili od dana pokušaja kupovine. Reklamacije se mogu podneti u fizičkom obliku u bilo kojoj od kancelarija Organizatora ili poslati na e-mail adresu tavex@tavex.rs. Organizator će analizirati istinitost 5 prigovora i dati odgovor u roku od 30 (trideset) dana. Anonimne žalbe ili one u koje nisu uneti identifikacioni podaci kupca se ne uzimaju u obzir, a Organizator neće snositi odgovornost za nemogućnost davanja odgovora.

11. ZAVRŠNE ODREDBE

- 11.1. Tavex ima pravo da izmeni i dopuni uslove ove kampanje tokom perioda kampanje. Promene će biti javno objavljene i dostupne svim učesnicima kako na veb stranici kompanije tako i u fizičkoj kancelariji/prodavnici Tavex-a. Izmene će stupiti na snagu po objavljivanju na sajtu Organizatora.
- 11.2. Organizator zadržava pravo da prekine promotivnu kampanju u bilo kom trenutku tokom njenog razvoja, bez odgovornosti u ovom slučaju, uz prethodno informisanje potrošača putem odgovarajućih sredstava komunikacije (prikaz na sajtu www.tavex.rs, u odeljku Uslovi i pravila ali i obaveštenje potrošačima u fizičkoj kancelariji/prodavnici Tavex-a) Organizator ima pravo da liši svako lice koje prekrši bilo koji od njegovih uslova učešća u nagradnoj igri.
- 11.3. Svaki učesnik je odgovoran za istinitost podataka koje daje u vezi sa svojim učešćem u kampanji. Organizator nije odgovoran za: pogrešne ili obmanjujuće podatke koje su dali učesnici nagradne igre.

11.4. Organizator i učesnici su saglasni da poštuju i poštuju odredbe ovog pravilnika. Dakle, da bi mogli da učestvuju u promociji, kupci su dužni da se pridržavaju odredaba ove Uredbe.

Tavex Zlato&Srebro d.o.o.

Geogri Hristov – menadžer